

## Publicidad en el móvil

Le permite a su Empresa anunciar sus productos y servicios a través del envío de mensajes de texto a la base de datos de usuarios Movistar con el perfil deseado.

### Publicidad segmentada, efectiva inmediata y directa



› **Personalizado**

Servicio de campañas personalizadas.



› **Directo**

Alcance directo, inmediato y oportuno.



› **Publicidad**

Audiencia dispuesta a recibir publicidad.



› **Único**

Servicio con valor único para anunciantes y sus clientes.

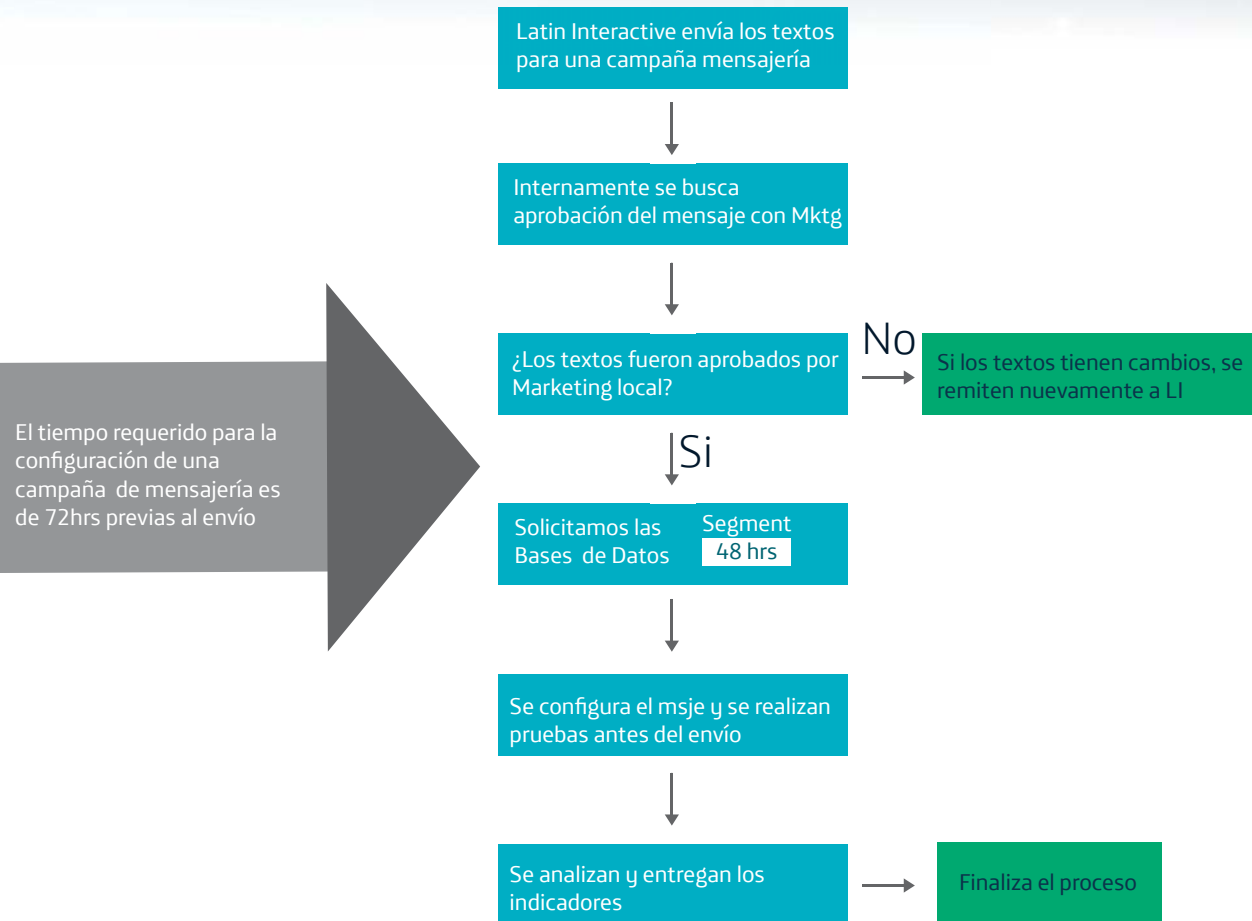
### Beneficios

- › Alcance del 100% de los usuarios móviles (no existen limitaciones técnicas).
- › Probabilidad de ser leído en los primeros 5 minutos, superior al 90%.
- › Exposición de millones de usuarios móviles.
- › Campañas medibles, obtenga informe detallados sobre la difusión y efectividad de su mensaje.

### A quién va destinado

- › Enfocado al mercado de las Grandes Empresas y Gobierno.
- › Dirigido a empresas que buscan anunciar sus productos mediante el canal digital (SMS) y masificar su alcance.

## Funcionalidades:



## ¿Por qué utilizar Publicidad Móvil?

Creatividad específica con segmentación de usuarios que permite conectar con la audiencia de manera más relevante.

- › Alcance del 100% a usuarios móviles (no existen limitaciones técnicas).
- › El 97% de los SMS son leídos a los 5 minutos de ser recibidos.
- › El 83% de los usuarios afirman tener una predisposición positiva a recibir SMS.
- › Formato altamente efectivo.